

Sous le parrainage du Ministre de l'économie
et des finances de Côte d'Ivoire

COLLOQUE INTERNATIONAL SUR L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL EN AFRIQUE

APPEL À COMMUNICATIONS

Quelles
stratégies d'accompagnement
des PME en Afrique ?



24 et 25 juin 2021

Université Félix Houphouët-Boigny
Abidjan, Côte d'Ivoire



UNIVERSITÉ
CHEIKH ANTA DIOP
DE DAKAR



1. Sujet du colloque

Sur le continent africain, les stratégies de réduction de la pauvreté et les divers plans d'émergence confèrent de plus en plus à l'entrepreneuriat un facteur clé de succès de la relance économique. Le potentiel entrepreneurial du continent est à cet égard assez impressionnant. Selon le rapport sur les perspectives économiques en Afrique (BAD, OCDE & PNUD, 2017) le taux d'activité entrepreneuriale en Afrique (22%) surpasse celui qu'affichent les pays d'Amérique latine (19%) et celui qu'enregistrent les pays asiatiques en développement (13%). Les entrepreneurs africains sont les plus jeunes des régions en développement et mieux encore, les femmes en Afrique ont une propension à entreprendre au moins deux fois plus élevée que dans toutes les autres régions du monde. Cette dynamique, ajoutée au dividende démographique, devrait propulser les économies africaines. Seulement, l'entrepreneuriat ne fait pas toujours l'objet d'un accompagnement particulier dans les politiques publiques. Ce qui conduit au mieux à une faible compétitivité de la part des PME créées, mais plus souvent encore, à un faible taux de survie de ces entreprises dans leurs cinq premières années d'existence. Un échec qui est dû entre autres à une absence d'assistance et à un mauvais encadrement des entrepreneurs.

Ce colloque international sur l'entrepreneuriat réunit des universitaires, praticiens et décideurs ayant des intérêts pour l'entrepreneuriat et a pour but de créer un espace où ils peuvent collectivement explorer le rôle qu'ils joueront dans le développement de l'activité entrepreneuriale, pour réorienter les économies africaines. L'objectif principal du colloque est de débattre et d'apporter des solutions aux problèmes qui entravent la création,



la croissance et la pérennité des PME. Parmi ces problèmes, citons l'accès au crédit et au financement de projets, l'accès aux fournisseurs et aux marchés, la gestion de la croissance, la faiblesse de la gouvernance, le développement des compétences, la capacité à innover et la formation.

2. Pertinence scientifique et sociale du sujet

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont les moteurs du développement économique et représentent près de 90% des entreprises, tant dans les pays en développement que dans les économies développées (Zogning et Mbaye, 2015). Elles apportent une contribution exceptionnelle au niveau de la création d'emplois, la productivité, la fiscalité, l'innovation et bien sûr du produit intérieur brut (PIB). Cependant, en Afrique, outre leur rôle critique et positif, de nombreuses PME sont confrontées à d'innombrables défis, notamment la pénurie d'énergie, le manque de capitaux, les capacités et compétences insuffisantes en matière de gestion et la corruption (St-Pierre et al., 2015 ; Achtenhagen et Brundin, 2016).

Déjà fragiles et vulnérables, les TPE et PME du continent se retrouvent davantage dans des conditions déplorables avec la pandémie de Covid-19, en raison entre autres des politiques de fermeture de frontières et de verrouillage des villes, en plus du confinement. Or, ces entités, dans leur écrasante majorité, génèrent leurs revenus dans 75% des cas à travers des contacts physiques avec leur clientèle (Nseobot et al., 2020). Il est donc anticipé dans ce contexte, que la pandémie de COVID-19 fasse davantage de victimes au sein des TPE/PME que sur le plan sanitaire auprès des individus (Carruthers, 2020).



Les PME étant érigées en colonne vertébrale de l'économie et premiers pourvoyeurs d'emplois, les difficultés qu'elles rencontrent et qui handicapent leur expansion, ou dans bien des cas entament leur pronostic vital, hypothèquent de facto la croissance économique. Ce qui amène à explorer différentes facettes et incarnations de l'entrepreneuriat, de manière à franchir les frontières disciplinaires et à dialoguer avec différentes communautés de professionnels, en vue de développer des approches plus efficaces, appropriées et intégrées pour l'accompagnement des TPE/PME et de l'entrepreneuriat.

3. Thèmes du colloque

Les sujets d'intérêt du colloque incluent entre autres les thèmes ci-après :

- 👍 L'écosystème entrepreneurial,
- 👍 Les dynamiques entrepreneuriales en Afrique,
- 👍 Le financement de l'entrepreneuriat,
- 👍 L'Innovation en entrepreneuriat,
- 👍 L'entrepreneuriat social,
- 👍 L'entrepreneuriat culturel,
- 👍 L'entrepreneuriat dans les communautés rurales,
- 👍 Les politiques entrepreneuriales,
- 👍 L'entrepreneuriat informel,
- 👍 L'entrepreneuriat féminin,
- 👍 L'entrepreneuriat des jeunes,
- 👍 La croissance et le développement des entreprises,
- 👍 Relance des activités des TPE/PME en contexte Covid-19,
- 👍 Renforcement de la résilience des TPE/PME,
- 👍 L'accès aux services aux entreprises (formation, financement, autres),
- 👍 Le système bancaire et le financement des PME,
- 👍 Le rôle des banques d'investissement ou de développement,
- 👍 La productivité des PME,
- 👍 La structure financière des PME,
- 👍 GRH et engagement des salariés dans les PME,
- 👍 La RSE et l'écosystème entrepreneurial,
- 👍 L'accès des PME aux marchés,
- 👍 Formation professionnelle en entrepreneuriat,
- 👍 Tout autre sujet lié au thème principal du colloque



4. Présentation des propositions

Les communications au colloque pourront porter sur des réflexions théoriques, des travaux pratiques ou des études empiriques. **Dans un premier temps, nous vous invitons à soumettre votre proposition de communication dans un document d'une page au format Word, au plus tard le 28 février 2021.** Votre proposition devra contenir les informations suivantes :

- 👍 Un titre (maximum 180 caractères, espaces compris).
- 👍 Un résumé (maximum 1 500 caractères, espaces compris).
- 👍 Nom de l'auteur(e), statut professionnel et coordonnées, principal établissement ou organisme d'attache.
- 👍 Liste des auteur(e)s et co-auteur(e)s de la communication.

Tous les résumés de communication seront évalués par un comité scientifique composé de professeurs, chercheurs et professionnels issus d'universités et institutions des quatre coins du monde. Les auteurs dont le comité scientifique retiendra les soumissions seront invités après le colloque à soumettre un texte complet de 5 000 à 7 000 mots, en vue de leur publication dans une revue. Ces textes complets seront révisés par le même comité. **Veillez transmettre vos propositions à l'adresse : colloque.entreprendre@uqo.ca**



Règlement du colloque

- 👍 Les résumés doivent être présentés en français ou en anglais.
- 👍 Une personne ne peut présenter qu'un résumé à titre d'auteur(e) principal(e).
- 👍 Si une proposition est refusée, la décision est sans appel.
- 👍 Par respect envers les autres participants, les auteurs s'engagent à venir si la communication est acceptée et à prévenir les responsables du colloque de tout désistement, le plus rapidement possible.

5. Dates importantes à retenir

28 Février 2021	Date limite d'envoi de votre résumé à colloque.entreprendre@uqo.ca
15 Mars 2021	Communication de la décision d'acceptation ou du refus de la proposition à l'auteur(e) principal (e).
1er Avril 2021	Présentation de la programmation du colloque
30 Avril 2021	Date limite pour s'inscrire au congrès au tarif préférentiel
24 et 25 juin 2021	Tenue du colloque à Abidjan – Université Félix Houphouët-Boigny
15 août 2021	Date limite de soumission d'un texte de 5 000 à 7 000 mots pour publication dans le Journal of Entrepreneurial Finance , la Revue Organisations & Territoires , le Journal of Contemporary Administration et la Brazilian Administration Review





6. Frais d'inscription au colloque

Enseignants – Chercheurs100 000 Fcfa

Étudiants50 000 Fcfa

Praticiens.....150 000 Fcfa

Responsables du colloque

Félix Zogning

Professeur agrégé
Université du Québec en Outaouais (UQO)
101, rue Saint-Jean-Bosco
Gatineau (Québec) Canada, J8Y 3G5
Téléphone : +1 819 595 3900 poste 1736
Courriel : felix.zogning@uqo.ca

Badini Haoua Koné

Université Félix Houphouët Boigny
Maître Assistant
UFR des Sciences Économiques et de
Gestion
Département de Gestion
Courriel : konebadni@yahoo.fr

Ji-Yong Lee

Associate Professor
Audencia Business School
8 Route de la Jonelière
44312 Nantes, Cedex 3
Tel : +33(0)2 40 37 34 34
Courriel : jylee@audencia.com

Affia Angeline Ahognisso

Université Félix Houphouët Boigny,
Chargée de cours
UFR des Sciences Économiques et de
Gestion
Département de Gestion
Courriel : fryanaelcyriac@gmail.com

